

Beleidsplan Stichting27

“Het vertrekpunt voor Stichting27 is het overlijden van onze zoon Tim. Hij had genoeg mogelijkheden in het leven, maar zag deze zelf niet. Hij was verdwaald in een labyrint en kon de uitgang zelf niet vinden. Hij voelde zich ongelukkig en ging middelen gebruiken om het vervelende niet te hoeven voelen. Een hele wijze, gevoelige, getalenteerde, zoon, vriend en zanger is van ons heen gegaan. Hij wilde bij de club van 27 (Jimi Hendrix, Jim Morrison, Janis Joplin, Kurt Cobain en recent Amy Winehouse) horen en is daarin gestapt. Weg van het fysieke leven hier op aarde. Dit mag niet gebeuren en heb daarom een stichting in het leven geroepen om de jeugd tot 27 te kunnen helpen. Wees gul en help onze jongeren!”

“Heb ’t goed”, Bernard

Over Stichting27

Stichting27 bekostigt noodzakelijke hulp voor jongeren in de leeftijd van 17 tot en met 27 jaar die dreigen tussen wal en schip te vallen in onze maatschappij, zoals bijvoorbeeld:

- Jongeren op wachtlijsten voor geestelijke gezondheidszorg;
- Voortijdige schoolverlaters;
- Dak- of thuisloze jongeren;
- Zogenaamd uitbehandelde jongeren;
- Jongeren met een laag zelfbeeld;
- Jongeren met een risico op verslavingsproblematiek.

Stichting27 is hiervoor afhankelijk van donaties, giften, legaten, fundraising en sponsoring en zal hiervoor diverse activiteiten ontplooiën, waaronder crowdfunding, collectes en donatiecampagnes.

1.1 Onze missie en visie

Missie

Stichting27 heeft als doel het realiseren van een optimale mentale gezondheid voor jongeren zodat zij een veelbelovende toekomst kunnen realiseren.

Visie

Stichting27 maakt het voor jongeren financieel mogelijk om hun zelfontwikkeling en algemeen welzijn te verbeteren zodat zij weer toekomstperspectief en geluk ervaren. Doordat jongeren zichzelf leren kennen komen ze tot de ontdekking en ontplooiing van hun drijfveren, vaardigheden en talenten.

Stichting27 faciliteert een alternatief voor het huidige jeugdzorgsysteem waarbij haar focus ligt op het realiseren van een optimale mentale gezondheid waardoor levensdoelen kunnen worden bereikt.

1.2 Doelstelling

Stichting27 heeft als doel het realiseren van (financiële) middelen ten behoeve van begeleiding aan jongeren met een leeftijd van 17 tot en met 27 jaar in de vorm van onder andere training, coaching, persoonlijke begeleiding en/of therapie.

De stichting zal haar doel onder meer verwezenlijken door het bekostigen van:

- De ontwikkeling van studieprogramma's en trainingen voor jongeren en hun eventuele begeleiders;
- De deelname aan studies en trainingen door jongeren en hun eventuele begeleiders;
- Voorlichtings- en opleidingsbijeenkomsten;
- Persoonlijke coaching- en begeleidingstrajecten.
- Hiermee draagt Stichting27 bij aan de persoonlijke ontwikkeling van de doelgroep waarmee een solide basis wordt gerealiseerd voor zelfactualisatie, eigenwaarde en een veelbelovende toekomst.

1.3 Het aanbod

Stichting27 zal onder andere de volgende initiatieven bekostigen:

Opleidingsprogramma's en trainingen:

Stichting27 koopt opleidingen en trainingen in:

- Waarmee jongeren worden gemotiveerd en geënthousiasmeerd iets van hun leven te maken en die hun persoonlijke ontwikkeling bevorderen.
- Op het gebied van coaching en persoonlijke begeleiding ten behoeve van persoonlijke begeleiders.

Waar noodzakelijk draagt Stichting27 financieel bij aan de ontwikkeling en totstandkoming van gevraagde training en opleidingen.

Voorlichtings- en opleidingsbijeenkomsten:

Stichting27 zal diverse voorlichtings- en opleidingsbijeenkomsten organiseren voor jongeren, hun ouders, begeleiders, sponsors, donoren, (potentiële) samenwerkingspartners en overige belanghebbenden.

Persoonlijke coaching- en begeleidingstrajecten:

Stichting27 maakt intensieve persoonlijke coaching en begeleiding voor jongeren mogelijk door bijvoorbeeld het inkopen van coaching trajecten, studie- en loopbaanadvies, voorlichting, begeleidde dagbestedingsprogramma's, budgetbegeleiding en schuldhulpverlening.

Daarnaast heeft Stichting27 de ambitie om een netwerk van hulpverlenende instanties op het gebied van verslavingszorg en suïcidepreventie om zich heen te verzamelen.

Buddy programma:

Naast het hierboven genoemde aanbod wil Stichting27 een zogenaamd buddyprogramma opstarten. Buddy's zijn vrijwilligers met een pedagogische of psychologische achtergrond (bij voorkeur SKJ of gelijkwaardig gecertificeerd) die jongeren intensief een-op-een gaan volgen als aanvulling op het eerdergenoemde aanbod.

Een buddy is een belangrijke aanvulling op het eerdergenoemde opleidings- en begeleidingsaanbod. Een buddy geeft jongeren houvast, richting, een luisterend oor bekostigen, alsmede de wettelijk toegestane vrijwilligersvergoeding.

1.4 Kernwaarden

Om te kunnen slagen in haar missie laten bestuur en vrijwilligers zich leiden door de volgende kernwaarden:

- Motivatie: zet alles in een positieve beweging.
- Betrokkenheid: dichtbij en bereikbaar.
- Vertrouwen: de basis voor geloof in jezelf en de verbinding met de ander.
- Persoonlijke ontwikkeling: vanuit groei naar een zelfstandig en gelukkig leven.

2. Strategische doelen

Om de komende jaren invulling te geven aan onze missie en visie heeft het bestuur van Stichting27 een aantal strategische doelen geformuleerd. Bij de uitwerking van deze doelen is de visie op de markt en de organisatie als uitgangspunt aangehouden. Deze strategische doelen zijn:

- Het vergroten van de naamsbekendheid van Stichting27;
- De implementatie en uitrol van diverse fondsenwervingsactiviteiten;
- Het opstarten van formele en informele samenwerkingen met gemeenten, scholen, wijkagenten, bewindvoerders, reclassering, schuldhulpverleners, uitkeringsinstanties en andere belanghebbende organisaties;
- Het realiseren van het in alinea 1.3 genoemde aanbod.
- Bootjesactie: met als doel elke een andere stad erbij te krijgen.
- Het actief benaderen van gemeentes, instanties en bedrijven die kunnen helpen bij het realiseren van onze strategische doelen.

Ons plan van aanpak heeft veel aandacht op het vergroten van de bekendheid van Stichting27 en haar aanbod. Dit plan zal vervolgens regelmatig uitgerold worden zodanig dat alle relevante stakeholders weten waar Stichting27 voor staat, hoe Stichting27 kan worden ingezet en wat haar toegevoegde waarde is voor de betreffende doelgroep.

In het kader van naamsbekendheid staan wij al 2 jaar vermeld op de Issuekalender.

Belangrijke aandachtspunten in dit plan zijn:

- Het vinden van de juiste vrijwilligers met een eventuele SKJ-certificering;
- Het selecteren van de opleiders, adviseurs en coaches;
- In beeld brengen en houden van bestaande hulpverlening (sociale kaart);
- Het bereiken van jongeren rechtstreeks en via hun omgeving.

De bovenstaande strategische doelen bieden een leidraad tot 2027. In de jaarplannen zullen deze doelen verder uitgewerkt worden in subdoelstellingen.

3. Strategische samenwerking

Om de belangen van de jongeren in de doelgroep te behartigen is het streven van Stichting27 om in 2025 en 2026 samenwerkingsverbanden aan te gaan met enkele lokale organisaties op het gebied van jeugdzorg, zoals bijvoorbeeld gemeenten, verslavingszorginstellingen, gezinshulpinstanties, kwaliteitsregisters, bewindvoeringskantoren en scholen.

4. Organisatie

4.1. Bestuur Stichting27

Het bestuur van Stichting27 wordt gevormd door een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een bestuurslid. De bestuurders zijn gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten).



Jorinde Prins
Voorzitter



Natalie de Waard
Secretaris



André Koot
Penningmeester



Bernard Elshout
Bestuurslid

4.2 Bezoldiging Bestuur

Bestuursleden van Stichting27 voeren hun taken vrijwillig uit en ontvangen geen beloning. Bestuurders kunnen een vergoeding ontvangen voor de kosten die zij redelijkerwijs hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie.

4.3 Verantwoordelijkheden Bestuur

Bestuurders zijn eindverantwoordelijk voor de kwaliteit, veiligheid, betaalbaarheid en toegankelijkheid van de initiatieven die ze bekostigt. We nemen onze verantwoordelijkheid voor de wijze waarop de gefinancierde projecten betrekking hebben en willen verbeteren en professionaliseren daar waar nodig.

We hebben de ervaring dat een goed financieel beleid en goede zorg vaak samengaan. Daarom informeren we externe opdrachtnemers uitvoerig, zodat relevante signalen op tijd worden bijgesteld en zetten zo nodig gezamenlijk een strategie uit voor verbetering.

4.4 Overlegstructuur

Het bestuur vergadert elke 2 maanden. Hierbij agendeert het bestuur onderwerpen naar inzicht en actualiteit.

4.5 Zelfevaluatie

Het bestuur evalueert eenmaal per jaar haar eigen functioneren. In deze zelfevaluatie wordt aandacht besteed aan:

- De rol van de individuele leden.
- De samenstelling van het bestuur.
- De wijze waarop bestuur als geheel zijn taken heeft uitgevoerd.
- De prioriteiten en aandachtspunten van de volgende periode(n).

5. Financiën - vermogensbeheer en schenkingsbudget

Stichting27 is een stichting zonder winstoogmerk. Het vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- Giften en donaties;
- Subsidies en sponsorbijdragen;
- Schenkingen, erfstellingen en legaten;
- Alle andere verkrijgingen en baten;

Conform artikel 13 lid 2 stelt het bestuur bij zijn besluit tot ontbinding de bestemming vast van een eventueel batig saldo. Deze bestemming moet zo veel mogelijk in overeenstemming zijn met het doel van de stichting. Indien de stichting op het tijdstip van ontbinding is aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling, dient het batig saldo te worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt.

5.1. Vermogensbeheer

Het vermogen staat ter vrije beschikking van de stichting. Er is sprake van een defensief vermogensbeheer. Er wordt niet belegd. Er is gekozen voor het gebruik van spaarproducten. Er is dus geen sprake van een beleggingsstatuut.

Een redelijk gedeelte van het vermogen van Stichting27 wordt toegekend aan het waarborgen van de continuïteit van de stichting. Een gedeelte van het vermogen van de stichting wordt ingezet in het kader van de doorontwikkeling van de stichting en de doorontwikkeling en ondersteuning van bestaande modules en toepassingen.

5.2. Schenkingsbudget

Stichting27 heeft als een van haar strategische doelen opgenomen om gericht aan fundraising te gaan doen.

Het streven van Stichting27 is om in 2025 € 20.000 te vergaren middels donaties en subsidies.

Naar inschatting van het bestuur zal 90% van dit bedrag (€ 18.000) voortkomen uit donaties en zal derhalve 10% van dit bedrag (€ 2.000) middels subsidies worden verkregen.

Donaties:

Via diverse social mediakanalen zoals Instagram, Facebook en LinkedIn zal herhaaldelijk een oproep tot doneren gedaan. Het bestuur kiest ervoor om deze communicatie te koppelen aan specifieke data zoals bijvoorbeeld:

- 29 april 2025 - Wereldwensendag
- 01 juni 2025 - Internationale dag van het Kind.
- 15 t/m 18 juli 2025 - Nijmeegse Vierdaagse
- 05 oktober 2025 - Bredase Singelloop
- 27 oktober 2025 - Vijfde sterfdag van Tim Elshout
- 26 november 2025 - Bootjesactie in Breda en Tilburg
- en nationale zelfmoordpreventie dag

Naast deze specifieke momenten zal het bestuur diverse donatiecampagnes initiëren waaronder:

- De vakantiegelddonatie: Doneer 1% van uw vakantiegeld aan Stichting 27 om zo jongeren te kunnen helpen die tussen de wal en het schip vallen.
- De 'melkbus': een collectebus op de Havendijk 30 te Tilburg.
- Donateursmailing: een mailing naar bestaande donateurs en het persoonlijke netwerk van de individuele bestuursleden zodra de ANBI status een feit is.
- Doneeracties om geld op te halen.

Subsidies:

Stichting27 zal daarnaast subsidies aanvragen ter ondersteuning van haar activiteiten. Voorbeelden van dergelijke subsidies zijn:

Fondswerving online:

Fondswerving online richt zich op financiële ondersteuning van organisaties en projecten en initiatieven op het terrein van de jeugd- en jongerenzorg die niet of in onvoldoende mate worden ondersteund door de overheden of door andere particuliere instellingen.

Subsidie Jongeren: Ter ondersteuning van activiteiten Stichting 27.

5.3. Uitgaven

Aangezien Stichting27 op 27 oktober 2021 is opgericht, zal 2025 en 2026 in het teken staan van verdere invulling van de beleidskaders, de verwerving van middelen, en aangaan van samenwerkingsverbanden.

Besteding van middelen en onderhoud van de website:

De algemene verwachting van de bestuursleden is dat 90% van de donaties en subsidies kan worden aangewend voor directe hulp aan jongeren, en is 10% nodig ter dekking van gemaakte onkosten (zoals publiciteit en website onderhoud) door Stichting27.